

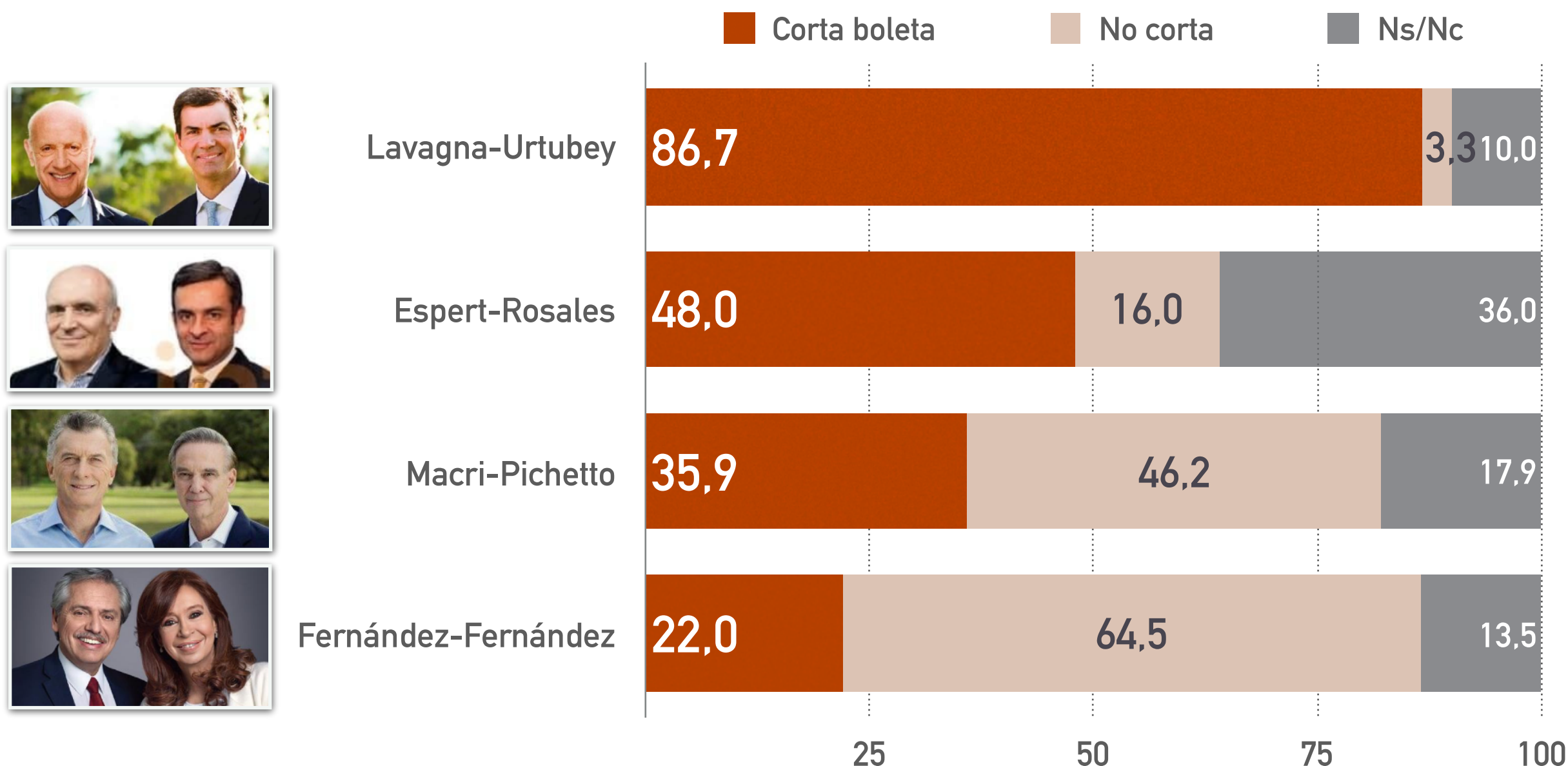
ENCUESTA PRE-ELECTORAL 2019

INFORME III

JULIO 2019 - Partido de General Pueyrredón

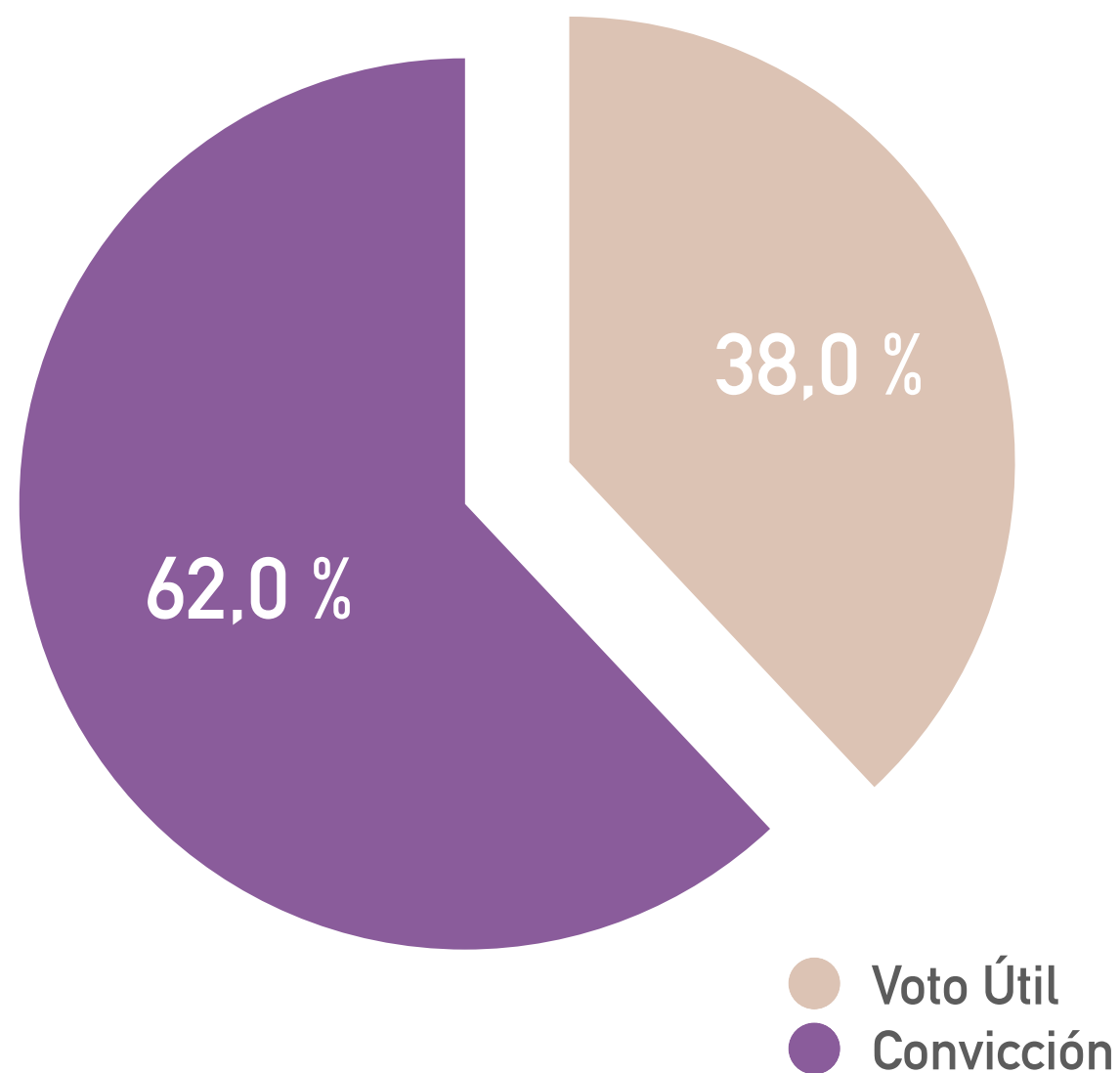
➤ ESCENARIO NACIONAL

Predisposición al corte de boleta (Nación - Municipio)



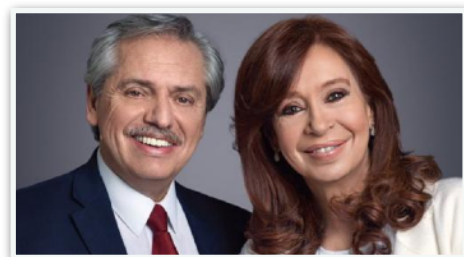
➤ ESCENARIO NACIONAL

Motivación del Voto - ¿Convicción política o “voto útil” para evitar que gane otra lista?



➤ ESCENARIO NACIONAL

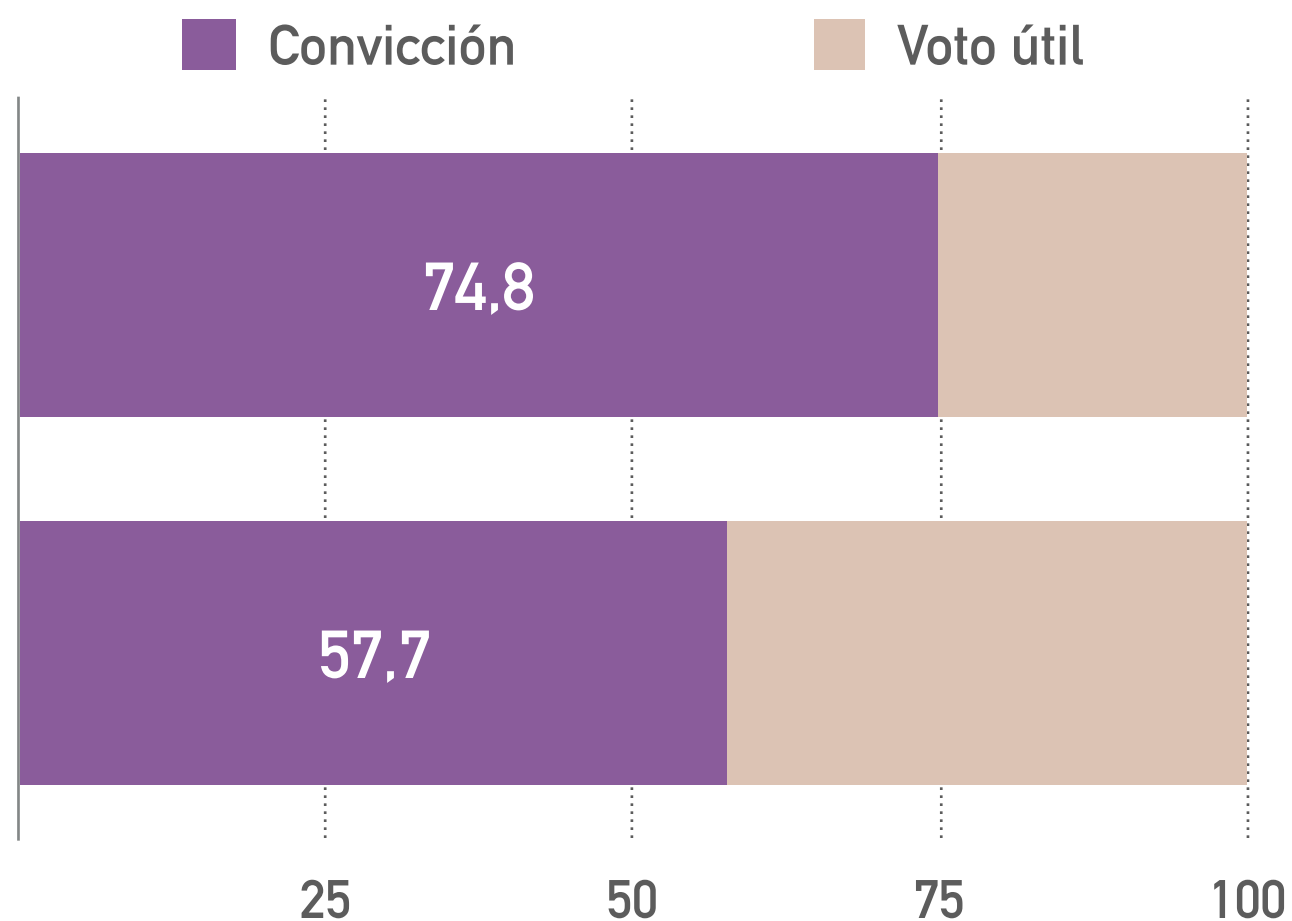
Motivación del Voto - ¿Convicción política o “voto útil” para evitar que gane otra lista?



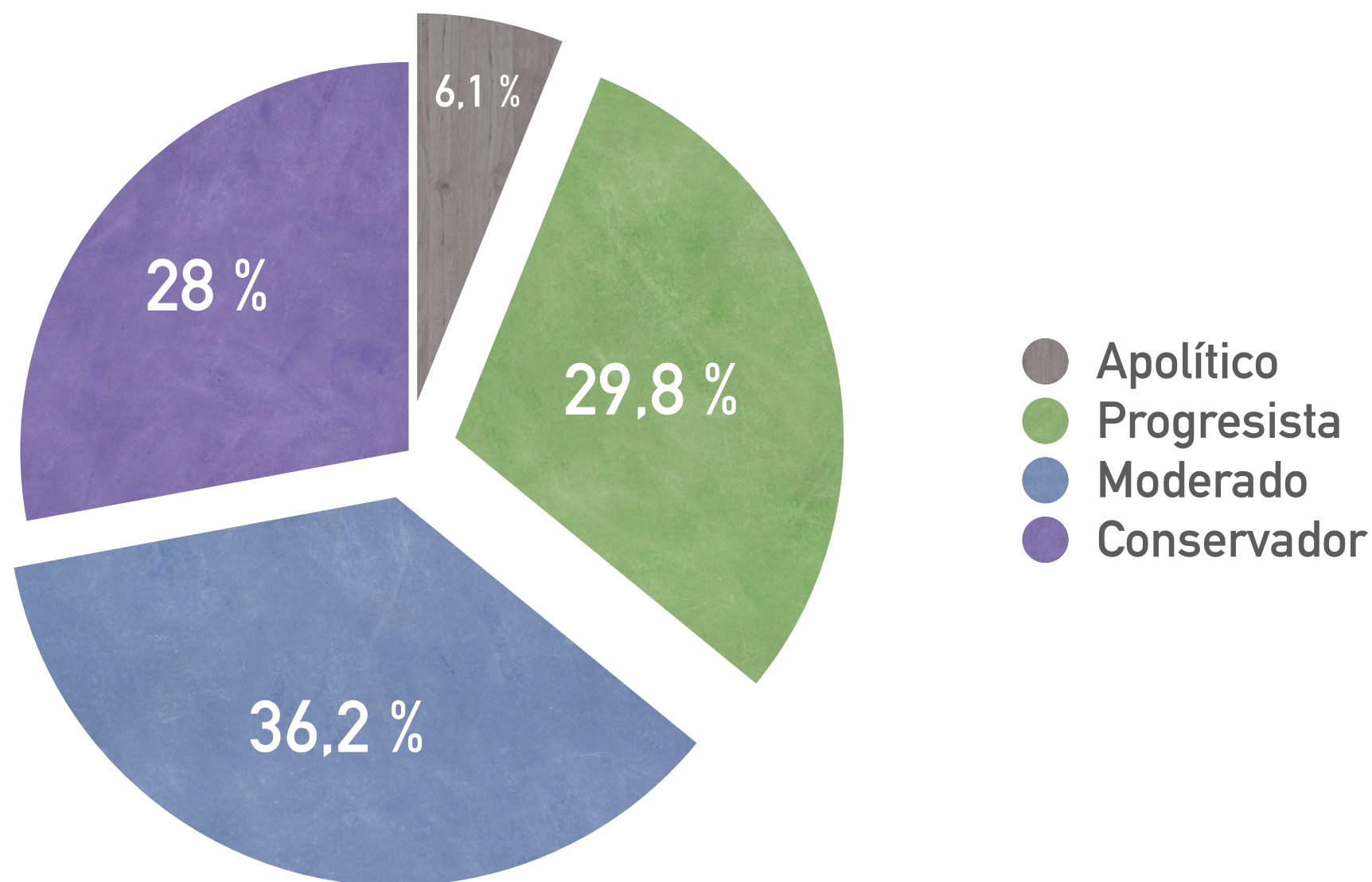
Fernández-Fernández



Macri-Pichetto



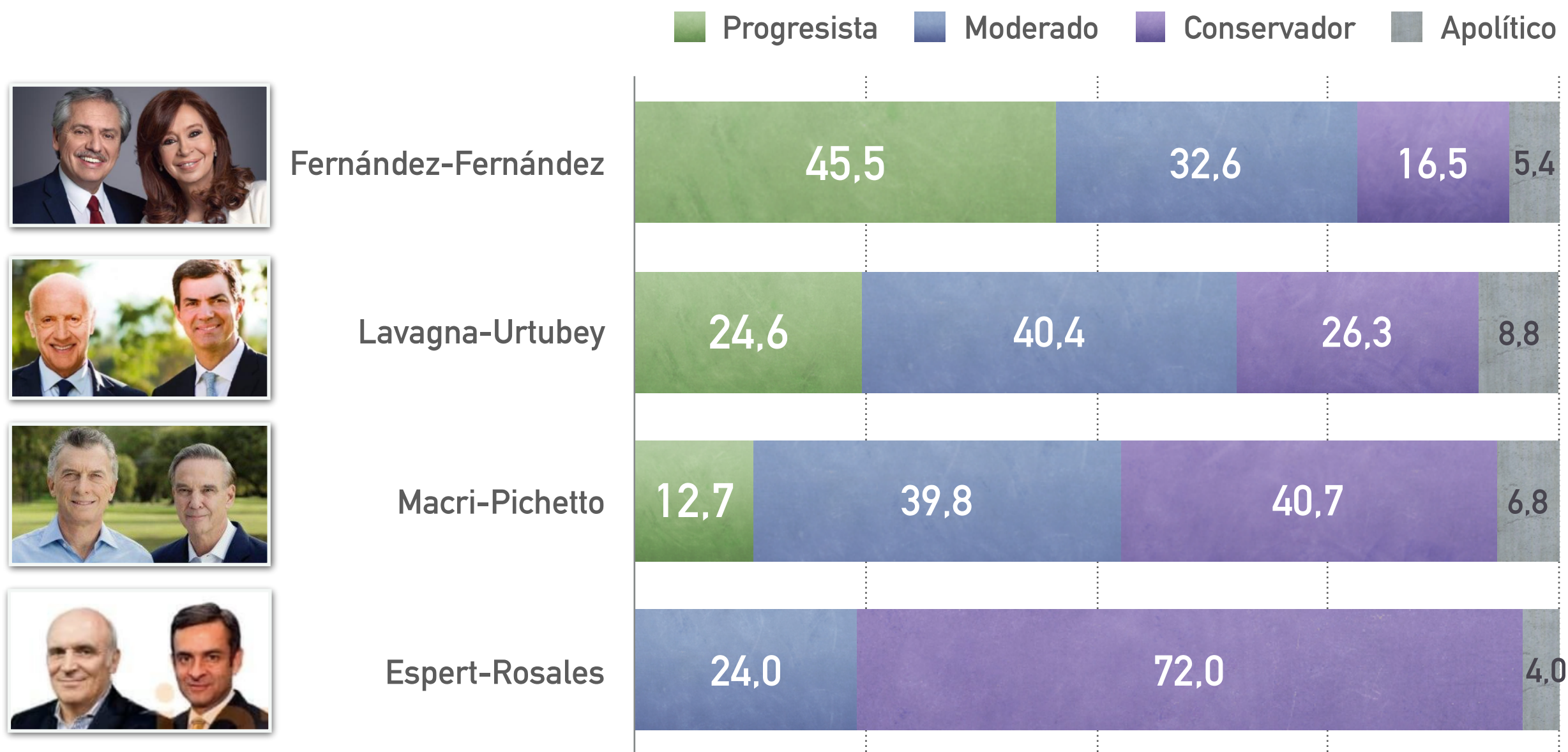
➤ PERFIL IDEOLÓGICO DEL ELECTORADO



El perfil ideológico del electorado se definió en base a un índice construido a partir de la respuesta de las/os encuestadas/os a diversas preguntas sobre temas de actualidad social y política

➤ PERFIL IDEOLÓGICO DEL ELECTORADO

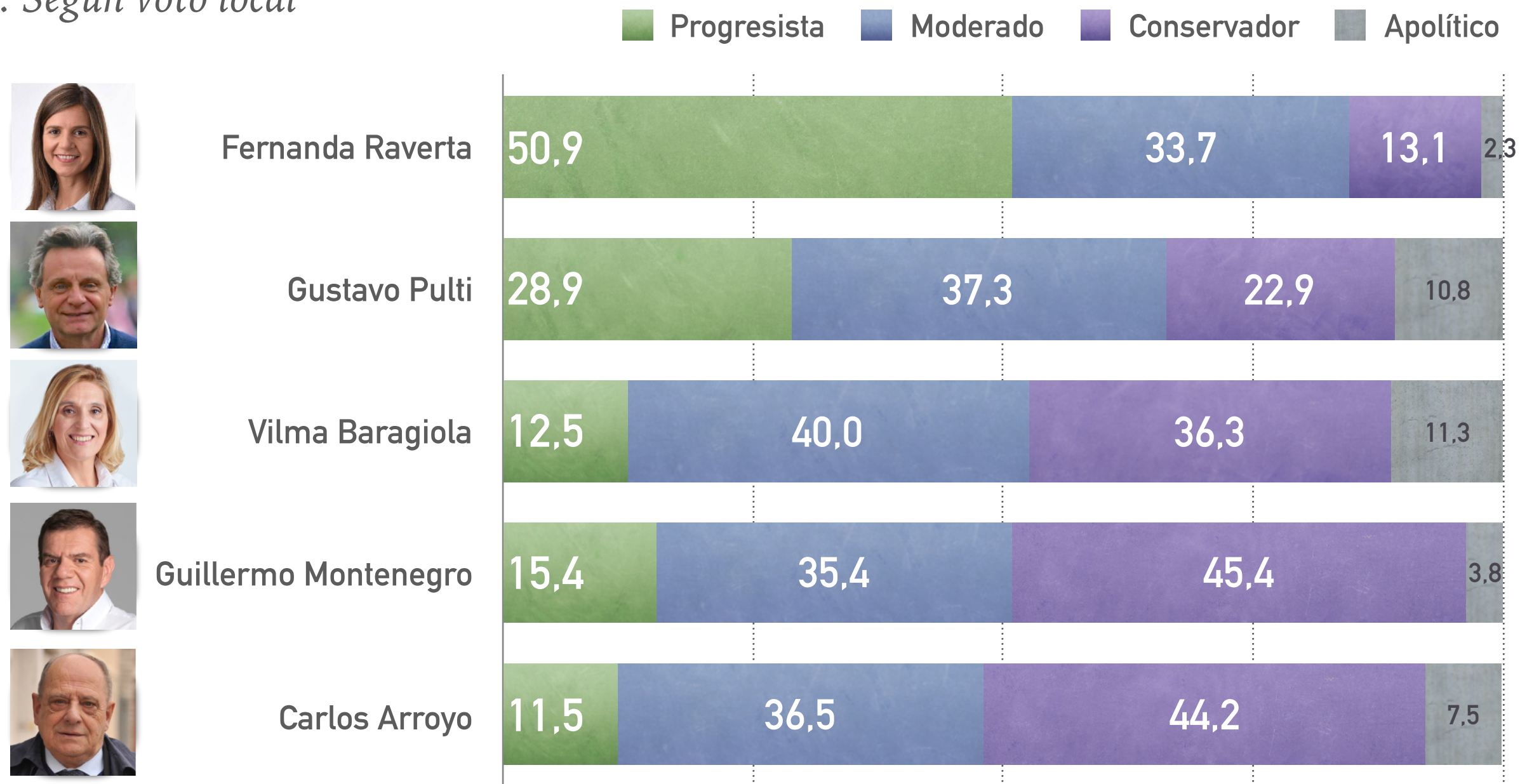
A. Según voto nacional



El perfil ideológico del electorado se definió en base a un índice construido a partir de la respuesta de las/os encuestadas/os a diversas preguntas sobre temas de actualidad social y política

➤ PERFIL IDEOLÓGICO DEL ELECTORADO

B. Según voto local



El perfil ideológico del electorado se definió en base a un índice construido a partir de la respuesta de las/os encuestadas/os a diversas preguntas sobre temas de actualidad social y política



4. FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

- **Realización del campo:** 8 y 10 de julio de 2019
- **Ámbito:** Partido de General Pueyrredón
- **Tamaño de la muestra:** 600 casos
- **Diseño muestral:** muestreo multietápico, probabilístico estratificado proporcional (por circuito electoral) y ponderación por sexo y edad
- **Población:** Personas mayores a 16 años residentes en hogares con teléfono fijo.
- **Nivel de confianza*:** 95%
- **Error muestral*:** +- 4%
- **Instrumento:** cuestionario estructurado
- **Sistema de consulta:** telefónico (IVR)

* Valores aproximados / Estimación válida para muestreo probabilístico

CONTACTOS

Para entrevistas, consultas y análisis en detalle de otras variables no profundizadas en este informe (cruces por sexo, edad, circuito y tendencias), comunicarse con:

➤ **Gabriel Sapienza**

Lic. en Ciencia Política (UBA) y Mg. en Metodología de la investigación (Universidad Católica de Milán)

+54 223 5284034

Para otras encuestas o *focus group* nacionales, provinciales o locales comunicarse con

➤ **Maximiliano Bienenfeld**

Lic. en Ciencia Política (UBA)

+54 223 4392122



cepeicomunicacion.com

(0223) 451 3639

(0223) 451 4339



COMUNICACIÓN
Y CREATIVIDAD



CLIMA INTERNO
CAPACITACIÓN



MARKETING
DIGITAL



ESTUDIOS DE
MERCADO



MARKETING
POLÍTICO



PUBLICIDAD
EN MEDIOS